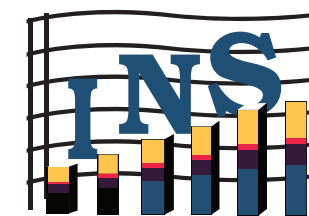


RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO  
MINISTÈRE DU PLAN  
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE



Enquête avec Questionnaire Unifié à Indicateurs de  
Base de Bien-être en RDC en 2016  
(E-QUIBB/RDC1 - 2016)

## PRINCIPAUX INDICATEURS

Kinshasa, Avril 2018

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Notice</b> .....	<b>01</b>
<b>Présentation de l'E-QUIBB / RDC1-2016</b> .....	<b>02</b>
<b>CLICHE 1</b>	
AGRICULTURE ET SECURITE ALIMENTATION (36) .....	<b>03</b>
<b>CLICHE 2:</b>	
CADRE DE VIE DES MÉNAGES (40) .....	<b>04</b>
<b>CLICHE 3:</b>	
CARACTÉRISTIQUES SOCIODÉMOGRAPHIQUES DE LA POPULATION (18) ..	<b>05</b>
<b>CLICHE 4:</b>	
ÉDUCATION (29) .....	<b>06</b>
<b>CLICHE 5:</b>	
EMPLOI (48) .....	<b>08</b>
<b>CLICHE 6:</b>	
GOUVERNANCE (30) .....	<b>09</b>
<b>CLICHE 7:</b>	
SANTE MATERNELLE (10) .....	<b>10</b>
<b>CLICHE 8:</b>	
SANTE (14) .....	<b>11</b>
<b>CLICHE 9:</b>	
INDICATEUR MULTISECTORIEL (01) .....	<b>12</b>

## CLICHE 9 : INDICATEUR MULTISECTORIEL (01)

N°	INDICATEURS	Milieu de résidence		
		URBAIN	RURAL	PAYS
1	Indice de Développement Humain (IDH)	-	-	0,464

## NOTICE

Cette brochure présente les premiers résultats de la «Première Enquête avec Questionnaire Unifié à Indicateurs de Base de Bien-être», E-QUIBB / RDC1-2016 en sigle, réalisée dans notre pays par l'Institut National de la Statistique (INS) / Ministère du Plan, au premier trimestre de l'année 2016.

Ces premiers résultats sont présentés au format de clichés contenant les principaux indicateurs de chacun des 9 domaines d'étude de l'E-QUIBB à savoir : (1) Agriculture et Sécurité alimentaire ; (2) Cadre de vie des ménages ; (3) Caractéristiques sociodémographiques de la population et des ménages ; (4) Education ; (5) Emploi ; (6) Gouvernance ; (7) Santé maternelle ; (8) Santé et (9) Développement humain.

Ces premiers résultats, qui se présentent comme un tableau synthèse de l'Enquête, ne sont pas à confondre avec le grand Rapport général de l'Enquête qui contient des informations et des analyses statistiques plus fouillées sur l'E-QUIBB / RDC1-2016.

Ils renferment plus de 200 indicateurs d'un grand intérêt pour les institutions publiques, les partenaires au développement, les chercheurs, les ONGD, etc.

Pour tous renseignements concernant la première E-QUIBB/RDC1-2016, veuillez contacter l'Institut National de la Statistique au n°12, 6<sup>ème</sup> Rue, Quartier Industriel, à Kinshasa/Limete, site web : [www.ins-rdc.org](http://www.ins-rdc.org)

LA SUPERVISION TECHNIQUE DE L'ENQUÊTE

## PRÉSENTATION DE L'E-QUIBB / RDC1-2016

La première Enquête avec Questionnaire Unifié à Indicateurs de Base de Bien-Etre (E-QUIBB/ RDC1-2016), dont la collecte des données a été organisée dans toutes les 26 provinces de la RDC au courant de l'année 2016 avait comme objectif général de produire rapidement des indicateurs socio-économiques de base sur les conditions de vie de la population (alphabétisation, éducation, santé, emploi, logement, sécurité alimentaire, gouvernance, possession de biens durables, etc.).

Elle avait comme entre autres objectifs spécifiques de :

- a) Permettre l'élaboration et le suivi-évaluation des politiques, des programmes et des projets de développement et en particulier l'élaboration du Plan National Stratégique de Développement (PNSD) 2017-2021;
- b) Permettre l'évaluation ex. post des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD);
- c) Calculer l'Indice de Développement Humain (IDH) pour 2016 ;
- d) Obtenir une situation de référence pour certains indicateurs des Objectifs du Développement Durable (ODD).

Il s'est agi d'une enquête par sondage sur tout le territoire national auprès de 18 480 ménages ordinaires regroupés en 60 pools de collecte des données.

Cette enquête a permis au Système Statistique National de la RDC d'entrer dans l'ère de la révolution des données avec l'utilisation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC), avec comme particularités :

- a) Une collecte et une saisie simultanées des données réalisées sur le terrain avec des tablettes transférant les données via internet dans les serveurs ;
- b) La formation des agents de terrain assurée avec des vidéoprojecteurs dans tous les pools d'enquête ;
- c) Un contact permanent entre le personnel d'encadrement et de terrain grâce à l'utilisation d'un réseau téléphonique propre à l'enquête organisé en Groupe Fermé d'Utilisateurs (GFU) ;
- d) Un questionnaire simple (nombre réduit de questions totalement pré-codées et faciles à administrer) ;
- e) Un coût global réduit par rapport à celui des autres enquêtes similaires ;
- f) Des délais d'obtention des résultats très réduits et ;
- g) La possibilité de répéter l'enquête annuellement et d'adjoindre de nouveaux modules.

Elle a été réalisée grâce au financement du Gouvernement Congolais et a bénéficié de l'appui technique et/ou financier de la BAD, de l'UNFPA, de la Banque Mondiale, du PNUD, du PAM et de l'AFRISTAT.

N°	INDICATEURS	Milieu de résidence		
		URBAIN	RURAL	PAYS
1	Proportion d'adultes ayant connaissance de son statut sérologique	37,70%	9,80%	21,40%
2	Proportion de consommateurs de tabac parmi les personnes âgées de 15 ans et plus	6,90%	12,80%	10,30%
3	Proportion de consommateurs d'alcool parmi les personnes âgées de 15 ans et plus	23,10%	22,70%	22,80%
4	Proportion de la population couverte par une assurance maladie pour 1000 habitants	74‰	11‰	35‰
5	Accessibilité à une structure sanitaire publique	76,90%	75,90%	76,20%
6	Proportion d'adultes ayant une connaissance approfondie des moyens de prévention du VIH/SIDA	33,30%	15,90%	23,10%
7	Proportion d'adultes ignorant des moyens de prévention du VIH/SIDA	13,6%	15,40%	15,00%
8	Proportion d'adultes ayant une faible connaissance des moyens de prévention du VIH/SIDA	11,50%	19,80%	17,10%
9	Proportion d'adultes ayant une connaissance acceptable des moyens de prévention du VIH/SIDA	44,90%	47,20%	44,90%
10	Proportion d'adultes qui connaissent le mode de transmission mère-enfant	-	-	40,40%
11	Proportion d'adultes qui ignorent le mode de transmission mère-enfant	20,10%	34,70%	27,00%
12	Proportion d'adultes qui ont une faible connaissance des modes de transmission mère-enfant	14,40%	9,10%	11,10%
13	Proportion d'adultes qui ont une connaissance acceptable des modes de transmission mère-enfant	29,30%	15,70%	21,40%
14	Proportion d'adultes exprimant des attitudes de tolérance à l'égard des personnes vivant avec le VIH/SIDA	-	-	6,90%

## CLICHE 7: SANTE MATERNELLE (10)

N°	INDICATEURS	Milieu de résidence		
		URBAIN	RURAL	PAYS
1	Indice Synthétique de Fécondité (ISF)	5,3%	7,5%	6,7%
2	Espérance de vie à la naissance	-	-	58,1
3	Taux d'accouchements assistés par un personnel qualifié	90,80%	80,70%	82,50%
4	Proportion de femmes de 15 à 49 ans ayant accès aux soins prénatals (au moins 4 visites pour la durée de la grossesse)	66,40%	53,50%	58,10%
5	Proportion de femmes de moins de 20 ans ayant déjà débuté leur vie féconde	13,20%	30,90%	22,80%
6	Proportion de naissances issues des femmes de 40 à 49 ans (Naissances tardives)	6,80%	8,20%	7,70%
7	Proportion de mères ayant été examinée après accouchement par un professionnel de santé ou par une accoucheuse traditionnelle	49,20%	30,00%	36,30%
8	Prévalence contraceptive	28,30%	15,10%	21,00%
9	Prévalence contraceptive moderne	16,40%	5,70%	10,40%
10	Prévalence contraceptive traditionnelle	17,70%	11,30%	14,10%

## CLICHE 1: AGRICULTURE ET SECURITE ALIMENTAIRE (36)

N°	INDICATEURS	Milieu de résidence		
		URBAIN	RURAL	PAYS
1	Proportion de ménages pratiquant l'agriculture	22,40%	86,80%	63,20%
2	Proportion d'exploitants agricoles modernes	-	-	0,013%
3	Proportion de ménages agricoles ayant accès au crédit agricole parmi ceux qui ont sollicité un crédit	51,60%	45,00%	47,50%
4	Taux d'accès des ménages agricoles à des machines agricoles modernes	5,10%	1,30%	1,30%
5	Proportion de ménages prenant moins de deux repas par jour	25,10%	17,70%	23,10%
6	Prévalence des groupes pauvres	7,30%	19,30%	14,90%
7	Prévalence des groupes limites	14,30%	31,40%	25,10%
8	Prévalence des groupes acceptables	78,40%	49,30%	59,90%
9	Nombre moyen de jours par semaine de consommation des céréales	-	-	5,68
10	Nombre moyen de jours par semaine de consommation des Légumineuses et des noix	-	-	2,43
11	Nombre moyen de jours par semaine de consommation des fruits	-	-	1,83
12	Nombre moyen de jours par semaine de consommation des légumes	-	-	5,98
13	Nombre moyen de jours par semaine de consommation des protéines	-	-	3,62
14	Nombre moyen de jours par semaine de consommation du lait et autres produits laitiers	-	-	1,17
15	Nombre moyen de jours par semaine de consommation de l'huile, des graisses et du beurre	-	-	5,80
16	Nombre moyen de jours par semaine de consommation du sucre et produits sucrés	-	-	2,58
17	Proportion de ménages ayant une alimentation diversifiée (consommant 4 groupes d'aliments ou plus par semaine)	97,60%	89,40%	92,50%
18	Proportion de ménages ayant une alimentation non diversifiée (consommant moins de 4 groupes d'aliments par semaine)	2,40%	10,60%	7,50%
19	Part des dépenses alimentaires sur les dépenses mensuelles totales des ménages	52,5%	67,1%	61,8%
20	Proportion de ménages vivant en sécurité alimentaire (proportion des dépenses alimentaires dans les dépenses totales inférieures à 50%)	52,50%	57,70%	55,80%
21	Proportion de ménages vivant en insécurité alimentaire modérée (proportion des dépenses alimentaires dans les dépenses totales comprise entre 65% et 75%)	10,40%	10,90%	10,80%
22	Proportion de ménages vivant en insécurité alimentaire sévère (proportion des dépenses alimentaires dans les dépenses totales supérieure à 75%)	5,30%	10,30%	8,50%
23	Total moyen des dépenses mensuelles par personne en CDF	64.356	24.351	38.992
24	Total moyen des dépenses mensuelles par personne en USD	69,95	26,47	42,38
25	Total moyen des dépenses alimentaires mensuelles par personne en CDF	-	-	21.198
26	Total moyen des dépenses alimentaires mensuelles par personne en USD	-	-	23,04
27	Proportion de ménages utilisant comme stratégie de survie la vente des avoirs du ménage (meubles, radio, TV, bijoux etc.)	5,90%	5,40%	5,50%
28	Proportion de ménages utilisant comme stratégie de survie l'achat à crédit ou l'emprunt des aliments	18,50%	24,80%	24,60%
29	Proportion de ménages utilisant comme stratégie de survie le travail dans les champs des autres en échange de la nourriture	3,90%	17,70%	12,60%
30	Proportion de ménages utilisant comme stratégie de survie l'emprunt de l'argent pour l'achat de la nourriture	15,80%	22,10%	20,30%
31	Proportion de ménages utilisant comme stratégie de survie la vente des actifs productifs ou des moyens de transport (voiture, moto, vélo, brouette, chariot etc.)	1,50%	2,30%	2,00%
32	Proportion de ménages utilisant comme stratégie de survie la consommation des stocks des semences destinées aux prochaines cultures	5,40%	16,50%	12,40%
33	Proportion de ménages utilisant comme stratégie de survie la vente de sa maison, parcelle ou terrain	4,50%	6,50%	5,80%
34	Proportion de ménages utilisant comme stratégie de survie le recours à des activités illégales (prostitution, vol etc.)	1,00%	1,20%	1,10%
35	Proportion de ménages utilisant comme stratégie de survie la vente des derniers géniteurs (chèvre, mouton, vache, porc, ...)	1,20%	3,60%	2,70%
36	Proportion de ménages utilisant comme stratégie de survie la réduction ou le renoncement des soins médicaux pour acheter la nourriture	7,40 %	10,80%	9,60%

## CLICHE 2: CADRE DE VIE DES MÉNAGES (40)

N°	INDICATEURS	Milieu de résidence		
		URBAIN	RURAL	PAYS
1	Proportion de la population utilisant des combustibles solides	93,9%	99,8%	97,5%
2	Proportion de la population utilisant des combustibles non solides	5,8%	0,1%	2,30%
3	Proportion de ménages utilisant des combustibles non solides pour la cuisson	6,9%	0,1%	2,60%
4	Proportion de la population totale ayant accès durable à une source d'eau de boisson améliorée	90,1%	30,8%	53,80%
5	Proportion de la population urbaine ayant accès durable à une source d'eau de boisson améliorée	-	-	90,10%
6	Proportion de la population rurale ayant accès durable à une source d'eau de boisson améliorée	-	-	30,80%
7	Proportion totale de ménages ayant accès à une source d'eau de boisson améliorée	90,3%	30,9%	52,70%
8	Proportion de ménages urbains ayant accès à une source d'eau de boisson améliorée	-	-	90,30%
9	Proportion de ménages ruraux ayant accès à une source d'eau de boisson améliorée	-	-	30,90%
10	Proportion de ménages dont la source d'eau de boisson est située à moins d'1 km	-	-	78,80%
11	Proportion de la population ayant accès au réseau public de distribution d'eau	-	-	17,50%
12	Proportion de ménages ayant accès au réseau public de distribution d'eau	-	-	17,30%
13	Proportion de la population ayant un dispositif de lave mains avec savon et eau dans le logement	15,0%	0,7%	5,90%
14	Proportion de la population urbaine ayant accès à un système d'assainissement amélioré	-	-	58,50%
15	Proportion de la population utilisant des toilettes hygiéniques	54,9%	22,5%	35,10%
16	Pourcentage de la population n'ayant pas de toilettes	2,7%	16,5%	11,10%
17	Proportion de la population utilisant des toilettes hygiéniques non partagées	22,1%	13,8%	17,0%
18	Proportion de ménages se débarrassant des ordures ménagères par des moyens hygiéniques	64,0%	46,6%	53,00%
19	Proportion de la population disposant de l'électricité	-	-	18,90%
20	Proportion de ménages connectés à un réseau public de distribution d'électricité	-	-	20,70%
21	Proportion de ménages locataires de leur logement	43,7%	4,0%	18,60%
22	Proportion de ménages sous logés	0,9%	1,8%	1,50%
23	Proportion de ménages propriétaires de leur logement	44,4%	84,6%	69,90%
24	Proportion de ménages vivant à plus de 1 Km d'une route carrossable	-	-	44,10%
25	Proportion de ménages ruraux vivant à plus de 1 Km d'une route carrossable	-	-	52,20%
26	Proportion de ménages urbains vivant à plus de 1 Km d'une route carrossable	-	-	30,00%
27	Proportion de ménages vivant à plus de 5 Km d'une route carrossable	-	-	29,90%
28	Proportion de ménages ruraux vivant à plus de 5 Km d'une route carrossable	-	-	42,40%
29	Proportion de ménages urbains vivant à plus de 5 Km d'une route carrossable	-	-	8,30%
30	Proportion de villages situés à plus de 1 Km d'une route carrossable	-	-	56,00%
31	Proportion de villages situés à plus de 5 Km d'une route carrossable	-	-	46,90%
32	Proportion de ménages enclavés (plus de 5 Km de la route principale)	-	-	26,30%
33	Proportion de ménages urbains (population) vivant dans des taudis ou des établissements précaires	22,1%	90,1%	65,20%
34	Proportion de ménages disposant d'une radio	62,4%	34,0%	44,4%
35	Proportion de ménages disposant d'une télévision	55,9%	2,6%	22,1%
36	Proportion de ménages jouissant d'un titre de propriété de leurs terres	-	-	7,50%
37	Proportion d'agriculteurs propriétaires	52,30%	55,40%	58,20%
38	Proportion d'agriculteurs usagers	15,20%	28,00%	24,30%
39	Proportion d'agriculteurs locataires	28,70%	11,90%	13,10%
40	Proportion d'agriculteurs squatters	3,90%	4,70%	4,60%

## CLICHE 6: GOUVERNANCE (28)

N°	INDICATEURS	Milieu de résidence		
		URBAIN	RURAL	PAYS
1	Proportion de la population à qui il a été demandé un pot de vin et qui a payé au cours des 12 derniers mois	-	-	69,70%
2	Proportion d'hommes à qui il a été demandé un pot de vin et qui a payé au cours des 12 derniers mois	-	-	73,00%
3	Proportion de femmes à qui il a été demandé un pot de vin et qui a payé au cours des 12 derniers mois	-	-	62,40%
4	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services publics de soins de santé	47,0%	43,8%	45,80%
5	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services publics de scolarisation des enfants	41,9%	43,4%	42,40%
6	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services publics de services administratifs	32,4%	39,1%	35,70%
7	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services de la police	30,2%	36,8%	33,10%
8	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services de l'armée	40,0%	39,7%	39,8%
9	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services de la justice	26,5%	33,4%	30,60%
10	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services publics de fourniture de l'eau	40,20%	21,3%	29,00%
11	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services publics de fourniture de l'eau en milieu urbain	40,20%	-	40,20%
12	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services publics de fourniture de l'eau en milieu rural	-	21,3%	21,30%
13	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services publics de fourniture de l'électricité	-	-	8,80%
14	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services publics de la salubrité	16,70%	14,80%	15,60%
15	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services publics de la salubrité en milieu urbain	16,70%	-	16,70%
16	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services publics de la salubrité en milieu rural	-	14,80%	14,80%
17	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services publics des routes	28,90%	19,20%	23,10%
18	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services publics des routes en milieu urbain	28,90%	-	28,90%
19	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services publics des routes en milieu rural	-	19,20%	19,20%
20	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services publics de transport	47,30%	15,30%	26,90%
21	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services publics de transport en milieu urbain	47,30%	-	47,30%
22	Proportion de la population satisfaite de la qualité des services publics de transport en milieu rural	-	15,30%	15,30%
23	Pourcentage de la population adulte possédant un document d'identité nationale	-	-	67,10%
24	Pourcentage de la population qui paye ses impôts directs sur la rémunération	-	-	45,50%
25	Pourcentage de la population qui paye ses impôts directs sur le patrimoine	-	-	15,60%
26	Pourcentage de la population qui paye ses impôts directs sur le chiffre d'affaires	-	-	15,80%
27	Pourcentage de la population qui paye ses taxes douanières	-	-	64,00%
28	Pourcentage de la population qui paye une taxe administrative	-	-	66,30%

**CLICHE 5: EMPLOI (48) (Suite)**

N°	INDICATEURS	Milieu de résidence		
		URBAIN	RURAL	PAYS
43	Proportion de femmes cadres de direction ou de collaboration dans le secteur informel	-	-	0,03%
44	Proportion de postes des cadres de direction ou de collaboration occupés par les femmes	-	-	13,90%
45	Proportion de postes des cadres de direction ou de collaboration occupés par les femmes dans le secteur public	-	-	13,20%
46	Proportion de postes des cadres de direction ou de collaboration occupés par les femmes dans le secteur privé	-	-	5,00%
47	Part de l'emploi dans le secteur manufacturier par rapport à l'emploi total	-	-	5,80%
48	Proportion d'emplois du secteur informel par rapport au total des emplois	-	-	71,00%

**CLICHE 3: CARACTERISTIQUES SOCIO-DEMOGRAPHIQUES DE LA POPULATION (18)**

N°	INDICATEURS	Milieu de résidence		
		URBAIN	RURAL	PAYS
1	Taux d'alphabétisation des adultes	84,9%	49,8%	64,70%
2	Taux d'alphabétisation des femmes	79,3%	33,5%	53,20%
3	Taux d'alphabétisation des hommes	91,3%	67,4%	77,30%
4	Ratio du taux d'alphabétisation des femmes par rapport aux hommes	0,87	0,5	0,62
5	Taux d'alphabétisation des 15-24 ans	89,6%	63,8%	76,20%
6	Taux d'alphabétisation des femmes de 15-24 ans	86,9%	52,2%	67,50%
7	Taux d'alphabétisation des hommes de 15-24 ans	91,6%	76,5%	81,10%
8	Nombre moyen d'années de scolarisation des adultes	-	-	7,37
9	Nombre d'années de scolarisation attendues	-	-	11,4
10	Proportion de la population couverte par une assurance tous risques pour 1000 habitants	12,0‰	2,0‰	6‰
11	Proportion d'hommes adultes ayant un compte dans une institution financière formelle (Banque ou IMF)	-	-	7,90%
12	Proportion de femmes adultes ayant un compte dans une institution financière formelle (Banque ou IMF)	-	-	3,70%
13	Proportion de la population adulte ayant un compte bancaire sur la population adulte totale	-	-	5,70%
14	Proportion de la population adulte ayant accès aux services de micro finance	-	-	3,40%
15	Proportion de la population de 15 ans et plus utilisant le Téléphone	-	-	38,50%
16	Proportion de la population de 15 ans et plus utilisant l'Ordinateur	-	-	9,20%
17	Proportion de la population de 15 ans et plus utilisant l'Internet	-	-	10,10%
18	Proportion de la population disposant d'une adresse électronique	-	-	13,20%



**CLICHE 4: EDUCATION (29)**

N°	INDICATEURS	Milieu de résidence		
		URBAIN	RURAL	PAYS
1	Taux Net de Scolarisation dans le primaire	78,7%	77,4%	78,00%
2	Taux Net de Scolarisation dans le primaire pour les garçons	88,3%	73,6%	78,70%
3	Taux Net de Scolarisation dans le primaire pour les filles	87,8%	71,6%	77,40%
4	Taux Brut de Scolarisation dans le primaire	106,9%	104,5%	105,70%
5	Taux Brut de Scolarisation dans le primaire pour les garçons	109,5%	105,6%	106,90%
6	Taux Brut de Scolarisation dans le primaire pour les filles	109,9%	101,5%	104,50%
7	Proportion d'écopliers commençant la première année d'étude dans l'enseignement primaire et achevant la 5ème année	97,6%	94,7%	95,60%
8	Rapport filles/garçons dans l'enseignement primaire	0,99	0,97	0,98
9	Rapport filles/garçons dans l'enseignement secondaire	0,94	0,77	0,89
10	Rapport filles/garçons dans l'enseignement supérieur	0,67	0,37	0,61
11	Taux d'achèvement au primaire	86,4%	79,6%	82,10%
12	Taux de transition entre le primaire et le premier cycle du secondaire	88,2%	87,0%	87,50%
13	Taux Brut de scolarisation au secondaire	92,4%	52,4%	46,40%
14	Taux d'admission au primaire	77,1%	43,7%	55,80%
15	Taux d'admission au secondaire	36,1%	9,8%	20,00%
16	Taux d'admission au supérieur	3,7%	0,05%	1,60%
17	Taux Net de scolarisation au secondaire	64,6%	34,0%	46,30%
18	Taux de redoublement au primaire	7,1%	7,7%	7,50%
19	Taux de redoublement au secondaire	5,8%	2,4%	3,70%
20	Taux de redoublement au supérieur	1,5%	0,05%	0,70%
21	Taux de survie dans le secondaire	66,5%	61,9%	64,7%
22	Taux d'achèvement du secondaire	69,3%	47,0%	57,00%
23	Taux de passage au niveau supérieur	-	-	28,40%
24	Taux d'alphabétisation des adultes	84,9%	49,8%	64,70%
25	Taux Brut combiné du primaire au supérieur	83,5%	77,8%	80,60%
26	Proportion de ménages ayant une école primaire à moins d'un Km	79,3%	68,3%	72,20%
27	Proportion de ménages ayant une école secondaire à moins de 5 Km	97,1%	77,4%	84,30%
28	Pourcentage de nouveaux élèves du primaire ayant suivi un programme d'éveil et d'éducation de la petite enfance	22,6%	0,8%	7,80%
29	Proportion de jeunes de 20-29 ans ayant atteint au moins la troisième année universitaire	17,6%	0,60%	9,00%

**CLICHE 5: EMPLOI (48)**

N°	INDICATEURS	Milieu de résidence		
		URBAIN	RURAL	PAYS
1	Pourcentage de femmes salariées dans les secteurs non agricoles	11,2%	6,4%	9,50%
2	Taux d'activité	46,0%	60,2%	54,3%
3	Taux de chômage au sens du BIT	8,9%	0,8%	3,70%
4	Taux de chômage au sens du BIT en milieu urbain	8,9%	-	8,9%
5	Taux de chômage au sens du BIT en milieu rural	-	0,90%	0,90%
6	Taux de chômage au sens du BIT des jeunes de 15 à 24 ans en milieu urbain	20,1%	-	20,1%
7	Taux de chômage au sens large	11,4%	1,10%	4,70%
8	Taux de chômage au sens large en milieu urbain	11,40%	-	11,40%
9	Taux de chômage au sens large en milieu rural	-	1,10%	1,10%
10	Taux de chômage au sens du large des jeunes de 15 à 24 ans en milieu urbain	25,9%	-	25,9%
11	Proportion de la population active ayant un emploi vulnérable	45,8%	68,7%	61,20%
12	Taux de salarisation	31,2%	6,4%	14,5%
13	Taux d'informalité	67,6%	72,7%	71,00%
14	Taux de sous-emploi visible	61,8%	83,0%	76,0%
15	Taux de sous-emploi invisible	31,1%	64,1%	53,3%
16	Taux global de sous-emploi	70,2%	93,3%	85,7%
17	Taux de sous-emploi visible en milieu urbain	61,8%	-	61,8%
18	Taux de sous-emploi invisible en milieu urbain	31,1%	-	31,1%
19	Taux global de sous-emploi en milieu urbain	70,2%	-	70,2%
20	Proportion d'enfants de 10 à 14 ans exerçant une activité économique	0,1%	0,2%	0,1%
21	Proportion d'enfants de 10 à 14 ans qui ne sont ni scolarisés ni employés	2,5%	7,5%	5,5%
22	Nombre moyen d'heures par semaines consacrées aux travaux domestiques et de soins, non payés	9,9	12,5	11,7
23	Nombre moyen d'heures par semaines consacrées aux travaux domestiques et de soins, non payés pour les hommes	5,7	8,1	7,3
24	Nombre moyen d'heures par semaines consacrées aux travaux domestiques et de soins, non payés pour les femmes	15,4	16,9	16,4
25	Proportion de femmes ayant des postes de Manager (Patrons)	-	-	3,0%
26	Proportion de femmes ayant des postes de Manager dans le secteur public	-	-	0,83%
27	Proportion de femmes ayant des postes de Manager dans le secteur privé	-	-	1,92%
28	Proportion de femmes ayant des postes de Manager dans le secteur informel	-	-	1,34%
30	Proportion de postes de Manager(Patrons) occupés par les femmes	-	-	43,40%
31	Proportion de postes de Manager(Patrons) occupés par les femmes dans le secteur privé	-	-	7,10%
32	Proportion de postes de Manager(Patrons) occupés par les femmes dans le secteur informel	-	-	53,80%
33	Proportion de femmes cadres de direction	-	-	0,40%
34	Proportion de femmes cadres de direction dans le secteur public	-	-	7,2%
35	Proportion de femmes cadres de direction dans le secteur privé	-	-	0,2%
36	Proportion de femmes cadres de direction dans le secteur informel	-	-	1,2%
37	Proportion de postes des cadres de direction occupés par les femmes	-	-	11,70%
38	Proportion de postes des cadres de direction occupés par les femmes dans le secteur public	-	-	10,90%
39	Proportion de postes des cadres de direction occupés par les femmes dans le secteur privé	-	-	0,00%
40	Proportion de femmes cadres de direction ou de collaboration	-	-	0,86%
41	Proportion de femmes cadres de direction ou de collaboration dans le secteur public	-	-	16,36%
42	Proportion de femmes cadres de direction ou de collaboration dans le secteur privé	-	-	5,77%